Qual é o processo de sublimação?

A sublimação é um processo físico onde um sólido se transforma diretamente em gás, sem se tornar líquido. Esse mecanismo acontece em certas condições e não é acompanhado de reações químicas. Exemplo: Quando o gelo seco evapora.<br> Entretanto, o fenômeno da sublimação pode ocorrer em temperatura ambiente.

O que é sublimação e como funciona na estamparia?

Sublimação é um processo de transferência de estampas do estado

sólido para o gasoso, sem passar pelo estado líquido, usando tinta sublimática e calor.

Diferente da [serigrafia](https://www.outsideestamparia.com.br/serigrafia/), no processo de sublimação não se usa telas. O desenho é impresso em papel cuja tinta é especial, chamada de tinta sublimática. Este papel é então prensado em alta temperatura e pressão para que a tinta possa aderir-se ao tecido ou superfície desejada.

É simples assim. O segredo é que a fabricação desta tinta a torna fixável apenas após o processo da prensa térmica. Por isso,  
Em boa parte, a sublimação se popularizou pelo Brasil através de foto produtos. Sabe aquelas camisetas de pais com retratos impressos dos filhos como estampa? Pois é. Foi assim que o mercado desta técnica começou a se expandir. Hoje, ela é utilizada em diversos produtos e materiais.

Sua vantagem principal é a economia no custo para grandes ou baixas tiragens, visto que o custo para muitas ou poucas peças é basicamente o mesmo. Assim, para grandes demandas, a sublimação garante economia. Outra vantagem é a capacidade da impressão em riqueza de detalhes, maior que na impressão à tela.

Para citar algumas desvantagens, no entanto, o tecido a ser estampado precisa ser pelo menos 80% poliéster para que a impressão funcione. Além disso, apesar dos baixos custos e alta praticidade, a sublimação ainda não é um processo factível em malhas escuras. Para concluir nas desvantagens, alguns dizem que a tinta possui menos vivacidade, é menos vibrante. Além de que: são poucas as impressoras disponíveis para utilização desta tinta sem danificar o equipamento no médio-longo prazo.

Hoje em dia as impressoras ainda não vêm com adaptações de fábrica para tinta de sublimação. Neste sentido, a possibilidade que resta é a instalação dos famosos kits sublimáticos em suas impressoras. É importante ressaltar que nem todas possuem capacidade de serem adaptadas desta forma! É preciso conferir as características das cabeças de impressão de cada modelo/marca. Por exemplo, as da Epson são capazes de serem adaptadas com o kit, as impressoras da HP, por sua vez, não.

Sublimação é um processo de transferência de estampas do estado sólido para o gasoso, sem passar pelo estado líquido, usando tinta sublimática e calor.<br>Diferente da serigrafia, no processo de sublimação não se usa telas. O desenho é impresso em papel cuja tinta é especial, chamada de tinta sublimática. <br>Este papel é então prensado em alta temperatura e pressão para que a tinta possa aderir-se ao tecido ou superfície desejada.É simples assim. O segredo é que a <br>fabricação desta tinta a torna fixável apenas após o processo da prensa térmica. Por isso,

Em boa parte, a sublimação se popularizou pelo Brasil através de foto produtos. Sabe aquelas camisetas de pais com retratos impressos dos filhos como estampa? <br>Pois é. Foi assim que o mercado desta técnica começou a se expandir. Hoje, ela é utilizada em diversos produtos e materiais.

Sua vantagem principal é a economia no custo para grandes ou baixas tiragens, visto que o custo para muitas ou poucas peças é basicamente o mesmo. Assim, <br>para grandes demandas, a sublimação garante economia. Outra vantagem é a capacidade da impressão em riqueza de detalhes, maior que na impressão à tela.

Para citar algumas desvantagens, no entanto, o tecido a ser estampado precisa ser pelo menos 80% poliéster para que a impressão funcione. Além disso, <br>apesar dos baixos custos e alta praticidade, a sublimação ainda não é um processo factível em malhas escuras. Para concluir nas desvantagens, alguns dizem<br>que a tinta possui menos vivacidade, é menos vibrante. Além de que: são poucas as impressoras disponíveis para utilização desta tinta sem danificar o equipamento <br>no médio-longo prazo.

Hoje em dia as impressoras ainda não vêm com adaptações de fábrica para tinta de sublimação. Neste sentido, a possibilidade que resta é a instalação dos famosos kits<br>sublimáticos em suas impressoras. É importante ressaltar que nem todas possuem capacidade de serem adaptadas desta forma! É preciso conferir as características das<br>cabeças de impressão de cada modelo/marca. Por exemplo, as da Epson são capazes de serem adaptadas com o kit, as impressoras da HP, por sua vez, não.